

I. GIÁ NIÊM YẾT

Tinh dầu trầm gió chai 10ml		Giá niêm yết	90,000
Mã sản phẩm	TRAMGIO	Giá bán lẻ đề xuất	90,000

II. ĐỀ XUẤT CHÍNH SÁCH CHO ĐẠI LÝ NHẬP HÀNG TRỰC TIẾP

2. NBH NHẬP HÀNG TRỰC TIẾP

- Tỷ lệ chiết khấu tăng dần theo số lượng sản phẩm mỗi đợt lấy hàng.

SỐ LƯỢNG SP (HỘP)	40 đến 109	110 đến 219	220 - 439	Từ 440 trở lên
Tỷ lệ chiết khấu	32%	35%	38%	41%
Thành tiền chiết khấu	28,800	31,500	34,200	36,900
Giá bán cho đại lý	61,200	58,500	55,800	53,100
Giá bán lẻ đề xuất	90,000	90,000	90,000	90,000
Lợi nhuận đại lý/hộp	28,800	31,500	34,200	36,900

- Đồng thời kết hợp chính sách cho phép **cộng dồn** KPIs sản phẩm **trong tháng** (từ ngày 01 đến hết ngày cuối tháng dương lịch)

Ví dụ: Trong tháng đại lý lấy 3 đợt hàng:

Đợt 1: Lấy 40h sẽ hưởng mức chiết khấu 32%

Đợt 2: Lấy thêm 70h, cộng dồn là đạt mốc 110h, sẽ được hưởng mức chiết khấu 35% cho 70h của đợt 2

Đợt 3: Lấy thêm 110h, cộng dồn đạt mức 220h, sẽ được hưởng mức chiết khấu 38% cho 110h của đợt 3

- Freeship.

- Cứ mỗi 100 hộp được tặng thêm 03 hộp.

2.1 Diễn giải doanh thu & chi phí được giả định bởi bảng sau :

Bậc thang	Doanh số	Thưởng doanh số (100 tặng 3)	Lợi nhuận đại lý	Chi phí đại lý	Tỷ lệ % lợi nhuận của đại lý
Từ 40 đến 109 (32%)	40	0	1,152,000	2,448,000	47%
	109	3	3,225,600	6,670,800	48%
Từ 110 đến 219 (35%)	110	3	3,559,500	6,435,000	55%
	219	6	7,087,500	12,811,500	55%
Từ 220 đến 439 (38%)	220	6	7,729,200	12,276,000	63%
	439	12	15,424,200	24,496,200	63%
Từ 440 trở lên (41%)	440	12	16,678,800	23,364,000	71%
	600	18	22,804,200	31,860,000	72%
	800	24	30,405,600	42,480,000	72%
	1000	30	38,007,000	53,100,000	72%